



NEUTRALITÀ CLIMATICA: STRATEGIE E STRUMENTI



Webinar: Strategie di Neutralità Climatica: lo strumento dei Crediti di Sostenibilità

20 aprile 2023



CRISI CLIMATICA E CONTESTO INTERNAZIONALE

Accordo di Parigi

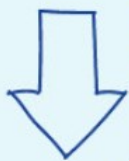
Nel dicembre 2015, per la prima volta, **tutti i paesi del mondo** hanno deciso di compiere uno sforzo collettivo per:



mantenere il riscaldamento globale ben al di sotto dei **2 °C**



contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici



calo delle emissioni



aumento delle ambizioni

L'accordo dispone che le parti presentino piani nazionali finalizzati a ridurre le emissioni e rivedano questi impegni **ogni 5 anni**



USA – Rientrano negli Accordi di Parigi per il Clima (gen 2021)

CRISI CLIMATICA E CONTESTO INTERNAZIONALE

Le politiche europee




Che impegni ha assunto l'UE?



L'UE ha deciso di ridurre le emissioni di **almeno il 55% entro il 2030** - un impegno più consistente rispetto al 40% concordato nel 2014.



Il fine ultimo dell'UE è raggiungere la **neutralità climatica entro il 2050**. Per questo sarà necessaria una transizione che dovrebbe:

-  richiedere l'intervento di **tutti i settori dell'economia**
-  essere **socialmente equilibrata ed equa**
-  preservare la **competitività dell'UE**

CRISI CLIMATICA, UN RISCHIO E UN'OPPORTUNITA'

Non soltanto la comunità globale è minacciata dalla crisi climatica, ma anche i settori economici e gli attuali modelli di business.

Le aziende, perciò, hanno la necessità e anche l'opportunità di costruire una seria strategia climatica per ridurre le emissioni e progressivamente adattare i processi al nuovo contesto.

Le opportunità di una strategia climatica:

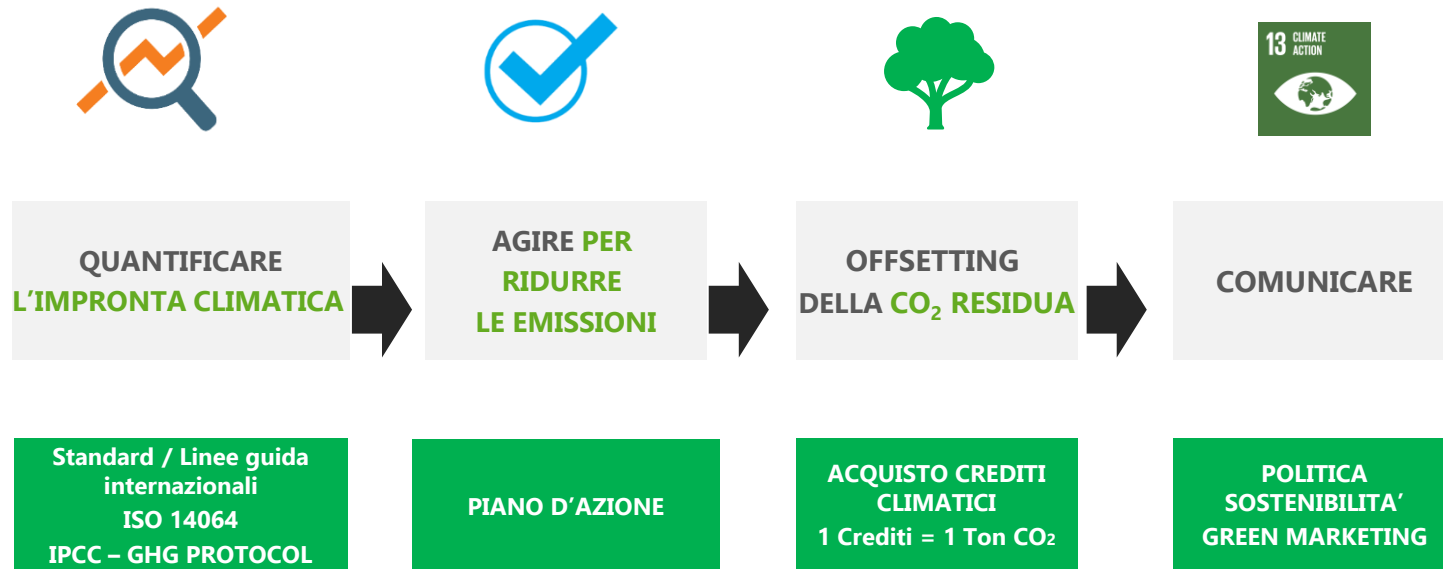
- Ampliare la responsabilità sociale d'impresa
- Acquisire competitività su mercato pubblico
- Acquisire competitività su mercato privato
- Consolidare la propria affidabilità agli occhi degli investitori
- Programmare investimenti di medio-lungo termine per ridurre rischi d'impresa collegati alla crisi climatica

COSA È UNA STRATEGIA CLIMATICA AZIENDALE?

Una strategia climatica aziendale è finalizzata ad **integrare nei piani di business** l'obiettivo globale sul clima.



MISURARE PER GESTIRE



CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE

L'obiettivo della norma ISO 14064-1:2018 è di fornire una metodologia standardizzata per la **quantificazione** e la **rendicontazione** delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) e della loro rimozione **a livello di organizzazione**



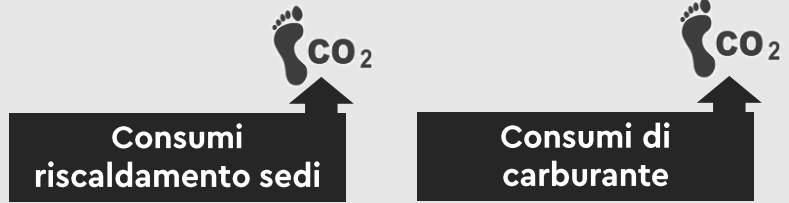
14064-1:2018

L'impronta climatica di organizzazione si ottiene attraverso un bilancio di emissioni e rimozioni di GHG (*Greenhouse Gasses*). La quantificazione deve considerare sia le EMISSIONI DIRETTE che quelle INDIRETTE SIGNIFICATIVE. L'impatto ambientale valutato e comunicato è il GWP – Global Warming Potential, il riscaldamento globale, causa dei cambiamenti climatici.

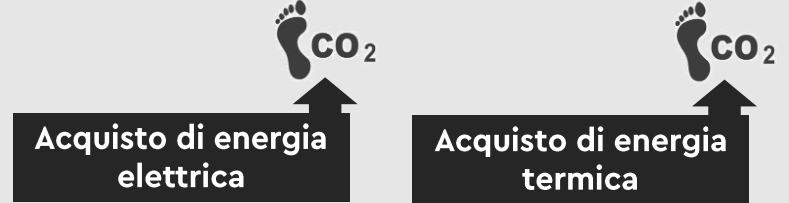
Il risultato è espresso in CO₂ equivalente (CO₂-eq) TOTALE DI ORGANIZZAZIONE/ANNO

LE PRINCIPALI SORGENTI DI CO₂

SCOPE 1



SCOPE 2



SCOPE 3

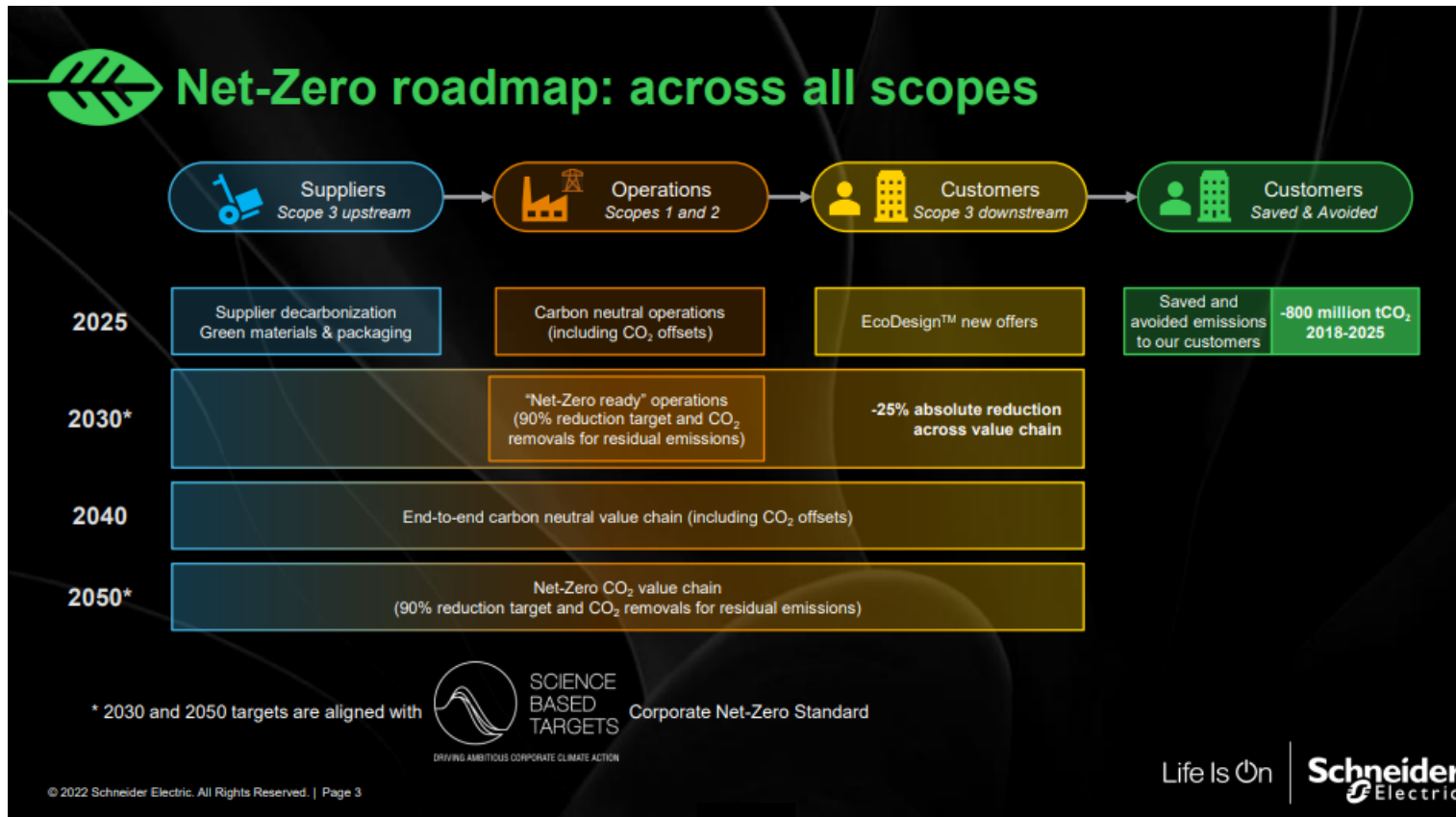


GOOD PRACTICE PERFORMANCE TRANSPARENCY & INTEGRITY	
Scope 1	MODERATE 13/25
Scope 2	VERY LOW 0/25
Scope 3 upstream	LOW 8/25
Scope 3 downstream	MODERATE 10/25

I QUATTRO PILASTRI DELLA STRATEGIA CLIMATICA

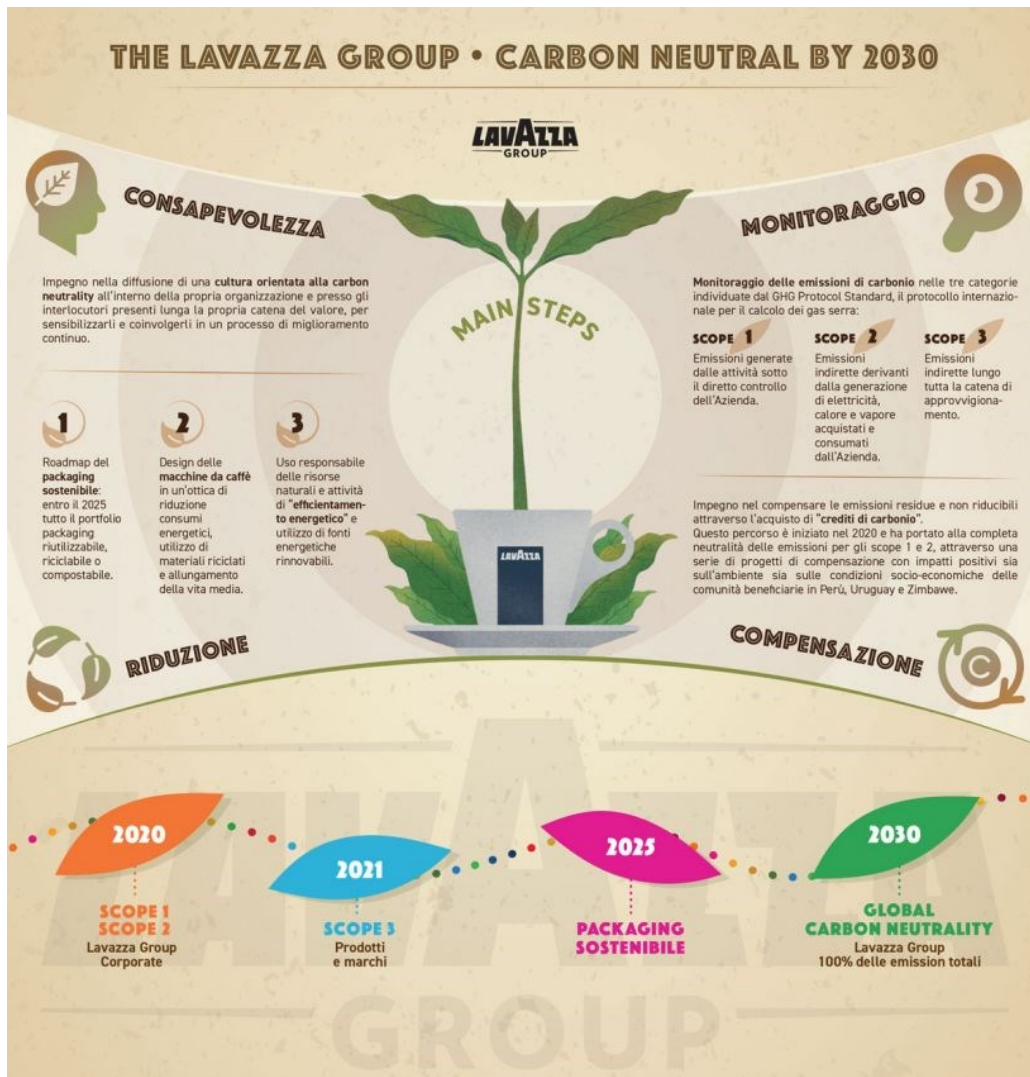


ESEMPI STRATEGIE CLIMATICHE



https://download.schneider-electric.com/files?p_Doc_Ref=SE-Net-Zero-Commitment&_ga=2.37332128.142369994.1681980840-695754639.1681389986

ESEMPI STRATEGIE CLIMATICHE



OFFSETTING

La carbon neutrality non è raggiungibile solo con misure di riduzione sui processi controllati direttamente dall'organizzazione (scope 1 e 2) e indirettamente lungo la catena del valore (scope 3).

E' necessario quindi ricorrere alla **compensazione o offsetting**.

Compensare: bilanciare le proprie emissioni attraverso il supporto **volontario** ad iniziative clima-positive.

Figure S3: Use of offsets for carbon neutrality claims and net zero pledges

