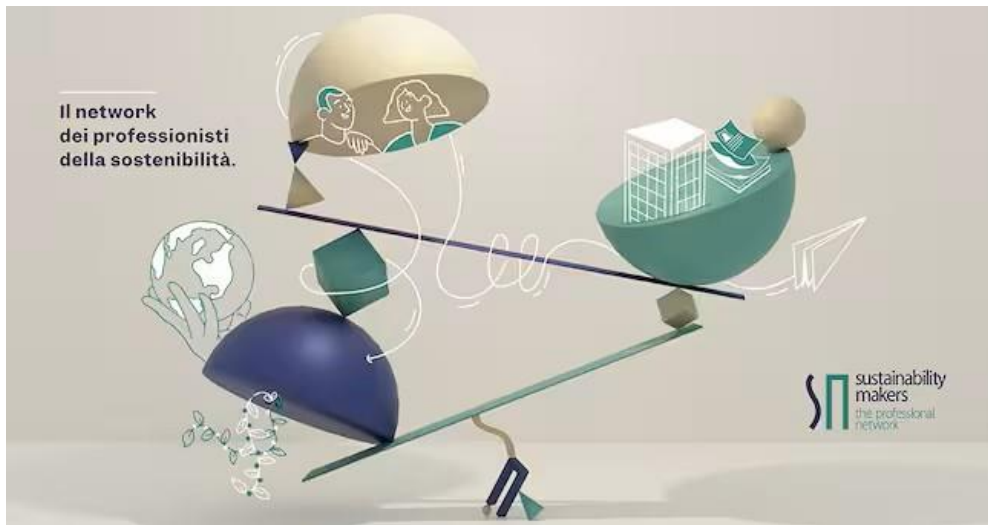


PERCORSO PMI

Percorso di formazione gratuito online – III edizione



Sustainability Makers, l'associazione italiana che da quasi 20 anni riunisce i professionisti della sostenibilità, offre alle PMI italiane un percorso online di formazione gratuito sulla sostenibilità.

Destinatari e candidature

Il percorso, alla sua terza edizione, è dedicato a quanti nelle aziende con meno di 250 addetti presidiano i temi della sostenibilità ed è soggetto a una selezione previa candidatura: entro il 16 aprile 2025, gli interessati devono inviare un proprio cv sintetico, unitamente al questionario allegato riferito alla azienda in cui operano a segreteria@sustainability-makers.it.

L'esito della selezione dei candidati verrà comunicato entro il 30 maggio 2025 ai singoli richiedenti.

Vantaggi

Chi frequenterà almeno l'80% del percorso riceverà un attestato di partecipazione. Chi, tra coloro che verranno ammessi al percorso, si iscriverà ai Sustainability Makers nel 2025, potrà beneficiare del tutoraggio da parte di un associato senior fino al 31.12.2025.

Programma - online

- **Sostenibilità e competitività: strategie e gestione**
9 maggio 2025 (ore 11:30-13:00)
- **Comunicazione e stakeholder engagement**
20 maggio 2025 (ore 11:00-13:00)
- **Rendicontazione**
5 giugno 2025 (ore 11:00 – 13:00)
- **Certificazioni**
18 giugno 2025 (ore 16:00 – 18:00)
- **Rating ESG e accesso al sistema creditizio**
1 luglio 2025 (ore 11:00 – 13:00)
- **Economia circolare**
15 settembre 2025 (ore 14:00 – 16:00)
- **Misurare la sostenibilità dei prodotti: LCA e sue applicazioni**
2 ottobre 2025 (ore 14:00-16:00)
- **Aspetti giuridici della sostenibilità**
17 ottobre 2025 (ore 11:00 – 13:00)

QUESTIONARIO CANDIDATI PERCORSO PMI

Nome e cognome candidato:

Azienda:

1. Qual è il settore di appartenenza dell'azienda? _____
2. Indicare il numero del personale dipendente dell'azienda: _____
3. L'azienda dispone di personale dedicato alla gestione della sostenibilità?
 Sì No
4. L'azienda ha definito degli obiettivi di sostenibilità da raggiungere nel prossimo futuro?
 Sì No
5. L'azienda misura e monitora indicatori di impatto ambientale e sociale?
 Sì, sia indicatori di impatto ambientale che sociale
 Sì, ma solo indicatori di impatto ambientale
 Sì, ma solo indicatori di impatto sociale
 No
6. L'azienda ha conseguito delle certificazioni ambientali (es. ISO 14001)?
 Sì No
7. L'azienda ha conseguito delle certificazioni sociali (es. SA 8000, UNI/PdR 125:2022)?
 Sì No
8. Quale delle seguenti iniziative sono state implementate dall'azienda?
 Iniziative per ridurre l'utilizzo di materie prime vergini
 Iniziative per migliorare l'efficienza idrica
 Iniziative per migliorare l'efficienza energetica
 Iniziative per ridurre l'utilizzo di materiali mono-uso
 Iniziative per ridurre le emissioni di gas serra
 Iniziative per migliorare il benessere dei collaboratori aziendali
9. L'azienda ha avviato collaborazioni con associazioni non profit volte a risolvere problematiche di natura ambientale (es. cambiamenti climatici, biodiversità)?
 Sì No
10. L'azienda ha avviato collaborazioni con associazioni non profit volte a risolvere problematiche di natura sociale (es. povertà, fame, disuguaglianze sociali)?
 Sì No