



# PREMIO VALORE GIOVANI

La rete **CSRnatives** - nata nel 2015 che conta oltre 600 giovani "appassionati di sostenibilità" - ha contribuito alla diffusione della cultura della sostenibilità in particolare presso altri giovani.

Nel 2025, in occasione del decimo anniversario dalla sua nascita, la rete CSRnatives lancia il premio **Valore Giovani** per valorizzare l'impegno delle organizzazioni che nella loro strategia dedicano particolare attenzione al futuro dei giovani.

Valore Giovani vede la collaborazione di **Sustainability Makers-the professional network**, l'associazione che riunisce oltre 350 professioniste e professionisti della sostenibilità, impegnata nella diffusione della cultura della sostenibilità anche presso le giovani generazioni.

La partecipazione al premio Valore Giovani è gratuita.

## A - OGGETTO E FINALITÀ DEL PREMIO

Valore Giovani intende premiare le organizzazioni che non solo hanno inserito le nuove generazioni nella mappa degli stakeholder ma hanno dimostrato un reale impegno per il futuro dei giovani.

Sono obiettivi del premio: portare l'attenzione sull'importanza di valorizzare i giovani; condividere buone pratiche e programmi innovativi dedicati ai giovani; premiare la capacità di realizzare progetti significativi a favore dei giovani.

Il premio prevede tre categorie:

**CATEGORIA 1.** "Valore giovani dipendenti" dedicato alle realtà che hanno realizzato progetti interni alla propria organizzazione e attività finalizzate alla valorizzazione dei dipendenti più giovani.

**CATEGORIA 2.** "Valore giovani cultura" destinato alle organizzazioni che hanno realizzato attività di promozione della cultura della sostenibilità rivolte ai giovani.

**CATEGORIA 3.** "Valore giovani comunità" dedicato alle organizzazioni che si distinguono per aver realizzato progetti per la comunità in cui operano a beneficio dei giovani.

## B - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le organizzazioni che hanno realizzato progetti finalizzati alla valorizzazione dei giovani possono autocandidarsi compilando la scheda allegata e inviandola a [csrnatives@gmail.com](mailto:csrnatives@gmail.com) entro il 15/5/2025. Nella scheda dovrà essere indicata la categoria a cui l'organizzazione intende concorrere.

Le candidature saranno esaminate da una Giuria composta da 4 CSRnatives e 3 Sustainability Makers che selezioneranno i vincitori in base ai criteri indicati al punto C di questo Regolamento.

Nella scelta verranno prese in considerazione anche la strategia di sostenibilità dell'organizzazione, la sua capacità di coinvolgere gli stakeholder e i risultati ottenuti e l'impatto generato.

## C - GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria sceglierà un vincitore per categoria valutando le candidature in base ai seguenti criteri:

- innovazione e creatività del progetto realizzato (50%)
- coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni (20%)
- collaborazione con ETS o enti locali e altre realtà del territorio (20%)
- valutazione dell'impatto dell'iniziativa (10%)

## CERIMONIA E PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione con la consegna di attestati sarà organizzata durante l'evento dedicato al 10° anno del network CSRnatives il **19 giugno 2025** presso l'Università Cattolica di Milano.

## PER INFORMAZIONI

Vincenzo Baccari - [csrnatives@gmail.com](mailto:csrnatives@gmail.com)